

## **Regulamin Konkursu na Facebooku pt. „Urodziny Rieslinga”**

### **§ 1**

#### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Urodziny Rieslinga”.
2. Organizatorem Konkursu jest Niemiecki Instytut Wina, działający przy Polsko-Niemieckiej Izbie Przemysłowo-Handlowej ul. Miodowa 14, 00 246 Warszawa.
3. Konkurs organizowany jest w terminie: **8 marca – 11 marca 2019 roku** (do godziny 23:59).
4. Fundatorem nagród w konkursie jest Niemiecki Instytut Wina, działający przy Polsko-Niemieckiej Izbie Przemysłowo-Handlowej.
5. Konkurs jest organizowany i przeprowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs prowadzony jest na profilu Facebook-owym <https://www.facebook.com/NiemieckiInstytutWina/>.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.
7. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia Konkursu „Urodziny Rieslinga” polegającego na stworzeniu życzeń urodzinowych wg pomysłu autora np. /laurki/kartki urodzinowej z okazji urodzin Rieslinga.

### **§ 2**

#### **WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna powyżej 18 roku życia, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, z wyłączeniem pracowników Organizatora, a także osób bezpośrednio uczestniczących w organizowaniu i przygotowaniu Konkursu.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny, udostępnianie danych osobowych związane jest z Konkursem i jest dobrowolne. Udział w konkursie oznacza zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz akceptację niniejszego regulaminu.
3. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Konkurs będzie prowadzony i dostępny na portalu społecznościowym Facebook. Odpowiedzi konkursowe należy przysyłać na adres e-mail: [info@winaniemieckie.pl](mailto:info@winaniemieckie.pl)
5. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest posiadanie osobistego konta w serwisie społecznościowym Facebook (www.facebook.com), które założone jest i prowadzone zgodnie z Regulaminem tego serwisu. Dane podane w profilu przez Uczestnika będą traktowane przez Organizatora jako prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej.
7. Udział uczestnika w Konkursie oznacza, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść.
8. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz.
9. Zasady wyłonienia Zwycięzców Konkursu, zwanych także Laureatami opisane zostały w § 3 Regulaminu.

10. Uczestnik przesyłając zadanie Konkursowe udziela niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na przetwarzanie lub wykorzystanie przesłanych treści przez Polsko-Niemiecką Izbę Przemysłowo-Handlową, w szczególności w umieszczeniu zadania Konkursowego w poście na stronie Facebook-owej Niemieckiego Instytutu Wina, dotyczącym Urodzin Rieslinga, który zostanie opublikowany dnia 13 marca 2019r.

### **§ 3**

#### **ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD KONKURSOWYCH**

1. Konkurs polega na napisaniu, stworzeniu życzeń urodzinowych dla Rieslinga w formie wybranej przez uczestnika (wierszyk, laurka, zdjęcie upieczonego tortu, obrazka, zdjęć etc.)
2. Laureatami Konkursu zostaną autorzy trzech najciekawszych życzeń.
3. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres podany przez Uczestnika w dniu 15 marca.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawidłowego lub nieaktualnego adresu e-mail.
5. Organizator prześle nagrodę na swój koszt do 10 dni roboczych po otrzymaniu danych Laureata umożliwiających wysyłkę.
6. Podanie przez Uczestnika Konkursu nieprawdziwych danych będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi konkursu nagrody w przypadku wygranej.
7. W przypadku, gdy zwycięzca nie będzie mógł odebrać nagrody (co oświadczy pisemnie Organizatorowi) lub z winy niezależnej od Organizatora nie będzie można skontaktować się ze Zwycięzcą, Organizator zastrzega sobie prawo do wybrania kolejnego Zwycięzcy.
8. Zdobywcami nagród w Konkursie są Uczestnicy, wyłonieni przez Komisję Konkursową. Komisja Konkursowa składa się z trzech pracowników Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej.
9. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, organizator powołuje komisję konkursową. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
10. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Facebook, ani z nim związany.

### **§ 4**

#### **NAGRODY W KONKURSIE**

1. Nagrodą w Konkursie jest:  
Plecak Piknikowy z zestawem sztućców, szklanek i talerzy, otwieraczem do wina oraz miejscem na butelkę wina.
2. W myśl niniejszego Regulaminu, każdy Uczestnik zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności za konkurs prowadzony przez Polsko-Niemiecką Izbę Przemysłowo-Handlową.
3. Nagroda nie może zostać zamieniona na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia w odbiorze nagrody z przyczyn leżących po stronie nagrodzonego Uczestnika Konkursu.

## **§ 5**

### **DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU**

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu, adresu konta poczty elektronicznej, numeru tel. kontaktowego niezbędnych do przekazania nagrody (stosownie do § 2 pkt 5, § 3 pkt 6).
2. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody.

## **§ 6**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie <http://www.winaniemieckie.pl/>.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, a jego interpretacja należy wyłącznie do Organizatora.