

Regulamin Konkursu na Facebooku i Instagramie „Foto Riesling Weeks 2022”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Foto Riesling Weeks 2022”
2. Organizatorem Konkursu jest Niemiecki Instytut Wina, działający przy Polsko-Niemieckiej Izbie Przemysłowo-Handlowej ul. Miodowa 14, 00 246 Warszawa.
3. Konkurs organizowany jest w terminie: **16 czerwca – 17 lipca 2022 roku** (do godziny 23:59). Konkurs odbywa co tydzień i każdorazowo kończy się wyborem zwycięzcy.
 - 16.06 – 21.06 rozstrzygnięcie 22.06.2022
 - 23.06 – 28.06 rozstrzygnięcie 29.06.2022
 - 30.06 – 05.07 rozstrzygnięcie 6.07.2022
 - 7.07 – 12.07 rozstrzygnięcie 13.07.2022
 - 14.07 – 17.07 rozstrzygnięcie 19.07.2022
4. Fundatorem nagród w konkursie jest Niemiecki Instytut Wina, działający przy Polsko-Niemieckiej Izbie Przemysłowo-Handlowej.
5. Konkurs jest organizowany i przeprowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs prowadzony jest równoległe na profilach Facebook <https://www.facebook.com/NiemieckiInstytutWina/> oraz Instagram <https://www.instagram.com/winesofgermanypoland/>
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook/Instagram.
8. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia Konkursu „Foto Riesling Weeks 2022”, polegającego na zrobieniu zdjęcia wina niemieckiego wg pomysłu autora, dodaniu zdjęcia w swoich mediach społecznościowych, opisu oraz oznaczeniu Niemieckiego Instytutu Wina. Obserwowaniu profilu Niemieckiego Instytutu Wina/Wines of Germany Poland.

§ 2

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna powyżej 18 roku życia, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, z wyłączeniem pracowników Organizatora, a także osób bezpośrednio uczestniczących w organizowaniu i przygotowaniu Konkursu.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny, udostępnianie danych osobowych związane jest z Konkursem i jest dobrowolne. Udział w konkursie oznacza zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz akceptację niniejszego regulaminu.
3. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Konkurs będzie prowadzony i dostępny na portalu społecznościowym Facebook oraz Instagram.
5. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest posiadanie osobistego konta w serwisie społecznościowym Facebook (www.facebook.com), lub Instagram, które założone jest i prowadzone zgodnie z Regulaminem tego serwisu. Dane podane w profilu przez

Uczestnika będą traktowane przez Organizatora jako prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej.
7. Udział uczestnika w Konkursie oznacza, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść.
8. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz – wysłać jedno zgłoszenie.
9. Zasady wyłonienia Zwycięzców Konkursu, zwanych także Laureatami opisane zostały w § 3 Regulaminu.
10. Uczestnik przesyłając zadanie Konkursowe udziela niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na przetwarzanie lub wykorzystanie zamieszczonych w ramach konkursu treści przez Polsko-Niemiecką Izbę Przemysłowo-Handlową, w szczególności w umieszczeniu zadania Konkursowego w poście na stronie Facebook-owej lub Instagramowej Niemieckiego Instytutu Wina,

§ 3

ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD KONKURSOWYCH

1. Konkurs polega na dodaniu wykonanego przez Uczestnika konkursu zdjęcia w poście na mediach społecznościowych Uczestnika.
2. Laureatami Konkursu w każdym z powyższych terminów jeden Uczestnik.
3. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej na naszym story w terminach odpowiadających terminowi prowadzenia konkursu wg. wytycznych zawartych w §1pkt.3. Każdego z wygrywających Uczestników Organizator zobowiązany jest aktywnie oznaczyć.
4. Uczestnik wygrywający konkurs zobowiązany jest skontaktować się z organizatorem w ciągu 24h od ogłoszenia wyników w celu podania adresu do wysyłki.
5. Organizator prześle nagrodę na swój koszt do 14 dni roboczych po otrzymaniu danych Laureata umożliwiających wysyłkę.
6. Podanie przez Uczestnika Konkursu nieprawdziwych danych będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi konkursu nagrody w przypadku wygranej.
7. W przypadku, gdy zwycięzca nie będzie mógł odebrać nagrody (co oświadczy pisemnie Organizatorowi) lub z winy niezależnej od Organizatora nie będzie można skontaktować się ze Zwycięzcą, Organizator zastrzega sobie prawo do wybrania kolejnego Zwycięzcy.
8. Zdobywcami nagród w Konkursie są Uczestnicy, wyłonieni przez Komisję Konkursową. Komisja Konkursowa składa się z dwóch pracowników Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej.
9. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, organizator powołuje komisję konkursową. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
10. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Facebook oraz Instagram, ani z nim związany.

§ 4

NAGRODY W KONKURSIE

1. Nagrodą w Konkursie są:
 - 1 tydzień: akcesoria winiarskie: schładacz do wina i zatyczka do wina musującego
 - 2 tydzień: koszulka Riesling Weeks oraz czapka
 - 3 tydzień: naramienna torba Wines of Germany
 - 4 tydzień: fartuch kelnerski i otwieracz do wina
 - 5 tydzień: akcesoria winiarskie: schładacz do wina i zatyczka do wina musującego

W myśl niniejszego Regulaminu, każdy Uczestnik zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności za konkurs prowadzony przez Polsko-Niemiecką Izbę Przemysłowo-Handlową.

2. Nagroda nie może zostać zamieniona na inną nagrodę ani na ekwiwalent pieniężny.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia w odbiorze nagrody z przyczyn leżących po stronie nagrodzonego Uczestnika Konkursu.

§ 5

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie aktywnego konta prywatnego w mediach społecznościowych.
 - W serwisie społecznościowym facebook poprawe dane osobowe to imię i nazwisko;
 - W serwisie społecznościowym instagram poprawność danych stanowi nick użytkownika, w przypadku wygranej Uczestnik jest zobowiązany podać prawdziwe dane osobowe do wyłącznej wiadomości Niemieckiego Instytutu Wina.
2. podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu, adresu konta poczty elektronicznej, numeru tel. kontaktowego niezbędnych do przekazania nagrody (stosownie do § 2 pkt 5, § 3 pkt 6).
3. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie <http://www.winaniemieckie.pl/> i rieslingweeks.pl
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, a jego interpretacja należy wyłącznie do Organizatora.