



Pakiet  
Informacyjny  
Riesling Weeks  
2024

---

01.06 – 30.06.2023

- 1. Co to jest „ Riesling Weeks”, „Tygodnie Rieslinga”?**
- 2. Co oferujemy?**
- 3. Jak można wziąć udział?**
- 4. Tak było w poprzednich edycjach**
- 5. Warunki uczestnictwa**

Co to jest  
„Riesling Weeks”?

---



Wines of  
Germany

# Riesling Weeks

- Letnia promocja Rieslinga jest organizowana przez Niemiecki Instytut Wina – organizację zajmującą się marketingiem wina niemieckiego oraz regionów winiarskich w Niemczech.
- W Polsce „Tygodnie Rieslinga” organizowane są po raz dziewiąty.
- Promocja będzie trwać w dniach **od 1.06.2024 do 30.06.2024**
- Łącząc siły razem z restauracjami, wine barami, importerami oraz sklepami specjalistycznymi chcemy pokazać **jakość i wspaniały smak niemieckiego Rieslinga.**

# Dlaczego organizujemy „Riesling Weeks”?

- W celu podniesienia świadomości konsumentów o walorach smakowych niemieckiego Rieslinga i możliwościach łączenia go z różnymi potrawami.
- W celu zwiększenia świadomości co do różnorodności jego stylów (Riesling to nie tylko słodkie wino!)
- W celu zwiększenia sprzedaży Rieslinga i innych win niemieckich poprzez zachęcanie konsumentów do odwiedzania restauracji, winebarów oraz sklepów specjalistycznych w trakcie trwania promocji.

Co oferujemy?

---



# Partnerzy

Dużą rolę w promocji akcji odgrywają nasi partnerzy, także portale społecznościowe, w tym interaktywna strona [www.rieslingweeks.pl](http://www.rieslingweeks.pl), media społecznościowe, facebook, instagram.

Partnerzy :

**ferment**



PRZEGLĄD  
**PG**  
GASTRONOMICZNY

Restauracja  
pismo biznesu gastronomicznego



Trybuszon [tire-bouchon]



Vinisfera  
e-kurier: wino-podroze-kulinaria

# Materiały promocyjne

Dostarczymy Państwu bezpłatnie materiały promocyjne i gadżety, takie jak:

- Plakaty
- Korkociągi
- Zawieszki na butelki
- Stojaki na stoły
- Ulotki o niemieckich winach i regionach
- Długopisy
- Koszulki promocyjne
- Fartuchy kelnerskie

Materiały promocyjne dla naszych parterów są bezpłatne i wysyłamy je na nasz koszt.



# Dedykowana strona internetowa

[www.rieslingweeks.pl](http://www.rieslingweeks.pl)

Riesling Weeks

Riesling



Miejsca

Wydarzenia



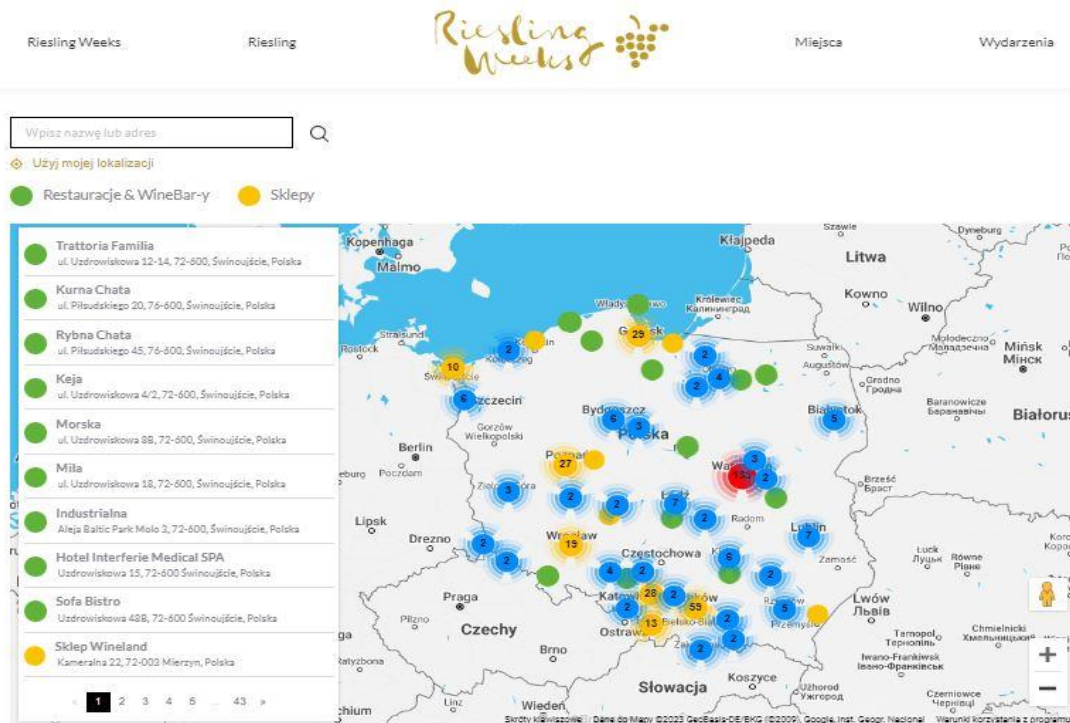
Tygodnie Rieslinga  
Riesling Weeks  
1-30.06.2023



Niemiecki Instytut Wina, @ DWI Anna Gmurczyk



Strona [www.rieslingweeks.pl](http://www.rieslingweeks.pl) zawiera wszystkie informacje o „RieslingWeeks”, wyszukiwarce miejsc, które biorą udział w promocji oraz funkcjonalny kalendarz wydarzeń i degustacji organizowanych przez naszych partnerów.



Jak można wziąć udział?

---



Wines of  
Germany



## Co muszą Państwo zrobić?

Znają Państwo swoich klientów lepiej niż my, dlatego uprościliśmy zasady promocji i pozostawiamy Państwu decyzję, jak będą Państwo chcieli promować niemieckiego Rieslinga i wina niemieckie w swoim sklepie, wine barze, restauracjach, którym dostarczacie Państwo wina niemieckie

Jedynym wymogiem związanym z promocją jest:

- Zaprezentowanie **minimum dwóch rodzajów niemieckiego Rieslinga**, w tym **jednego wytrawnego**.
- Promocja powinna trwać **minimum 14 dni** (preferowany cały okres trwania promocji „Riesling Weeks”).

# Propozycje promocji

Jeżeli nie mają Państwo pomysłów, jak przeprowadzić taką promocję, poniżej przedstawiamy kilka propozycji:

- Happy hour\_Riesling Brunch
- Sprzedaż rieslinga i innych win niemieckich na kieliszki
- Specjalna karta menu do rieslingów
- Organizacja warsztatów kulinarnych z niemieckim Rieslingiem
- Organizacja degustacji dla klientów
- Konkursy online lub w lokalu
- Promocja online
  - ✓ rozpowszechnianie w social media
  - ✓ reklama w newsletterach
- Oferty rabatowe na butelki Rieslinga

Tak było w  
poprzednich latach

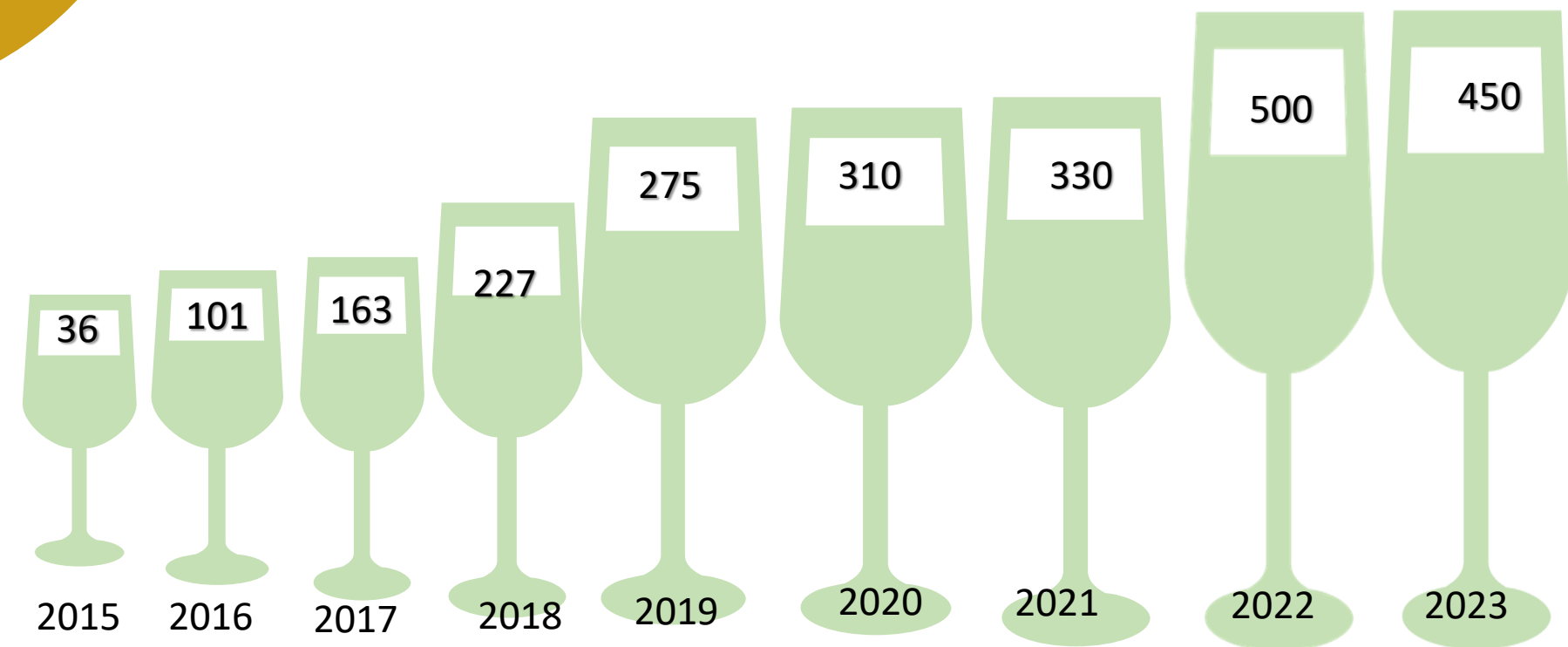
---



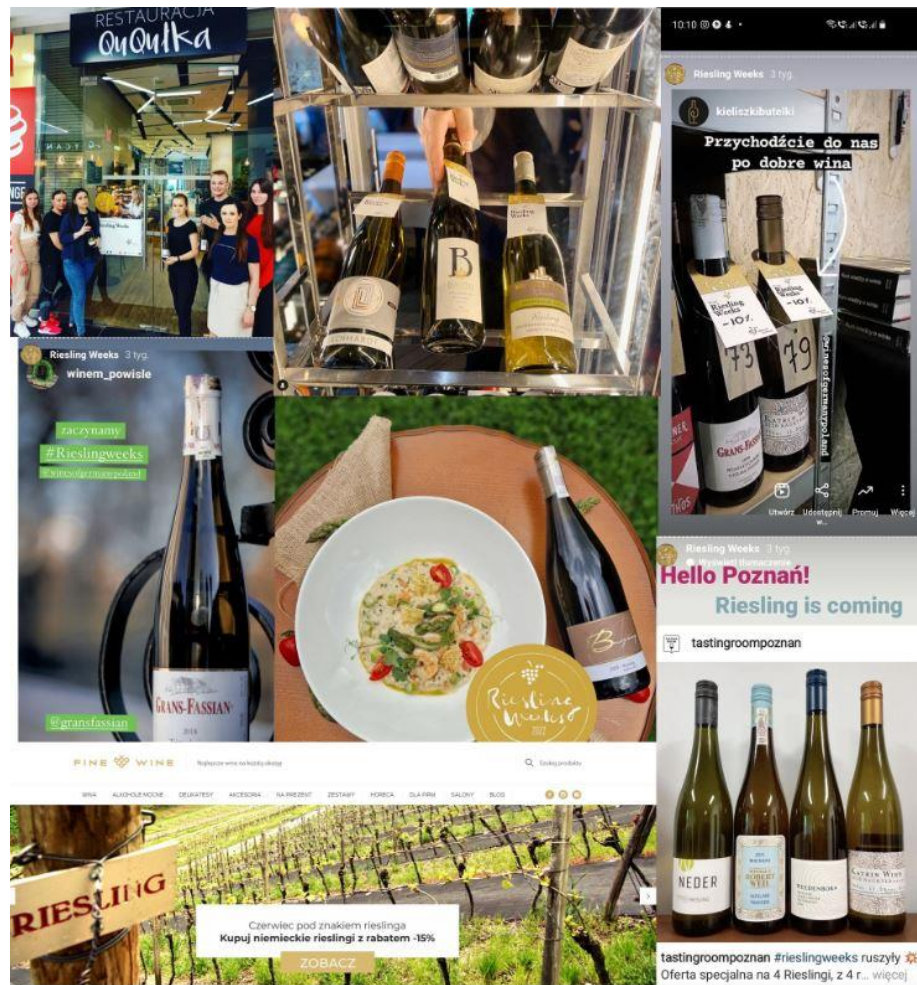
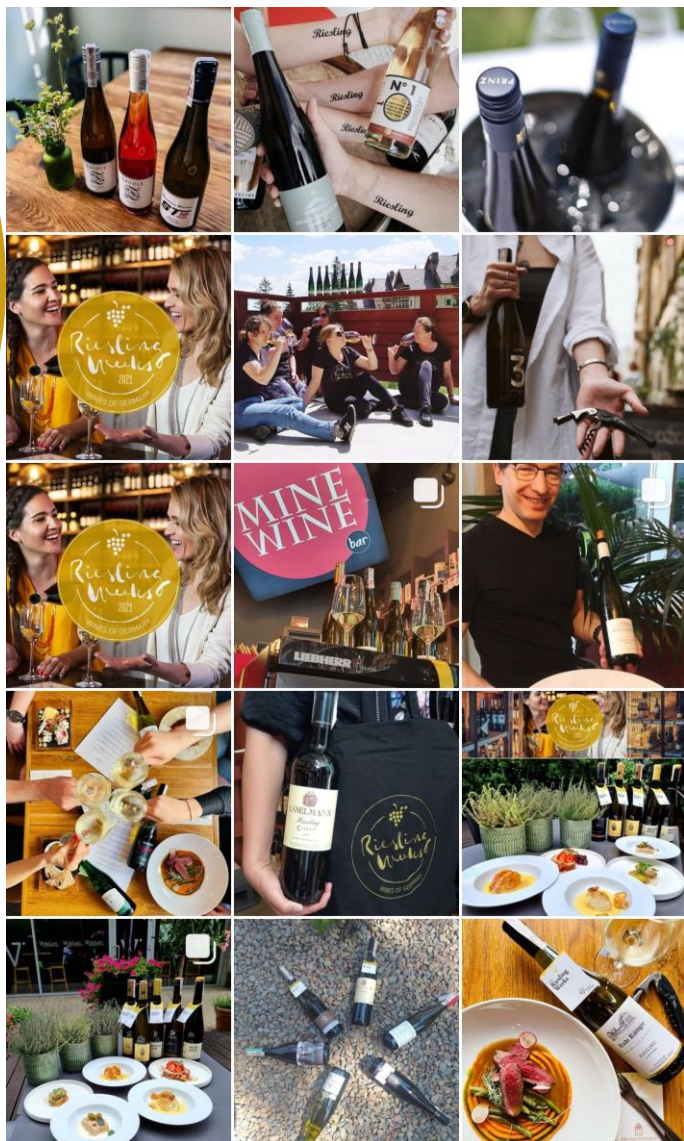
Wines of  
Germany



## Uczestnicy Riesling Weeks w latach



# Kampanie u partnerów





# Warunki uczestnictwa

---



# Regulamin

- Aby wziąć udział w promocji należy wypełnić formularz zgłoszeniowy i przesłać do dnia 17.05.2024
- Formularz zgłoszeniowy: <https://forms.office.com/e/9ph6b79ZHm>
- Promocją powinny być objęte **minimum dwa niemieckie Rieslingi**, w tym jeden **wytrawny** – wybrane z Państwa oferty win, bądź z listy specjalnie dodanej na czas promocji. Promocja innych niemieckich win będzie również mile widziana.
- Promocja powinna trwać **minimum 14 dni** z tygodni objętych akcją marketingową.
- Aby wziąć udział w wyborze najlepszych partnerów wymagana jest dokumentacja z przeprowadzonej promocji – zdjęcia, informacje z portalów społecznościowych lub ze strony internetowej, ulotki promocyjne oraz informacje o sprzedaży Rieslinga.
- Uczestnicy proszeni są po zakończeniu promocji o wypełnienie ankiety w celach ewaluacji projektu.
- Najlepszych partnerów nagradzamy !



# Ważne terminy

- Maj Termin zgłoszeń 17.05.2024
- Maj Dostarczenie materiałów promocyjnych
- Czerwiec Riesling Weeks
- Sierpień Analiza i feedback z promocji

## Więcej informacji:

---

Anna Gmurczyk

Niemiecki Instytut Wina  
c/o Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa  
Grzybowska 87, 00-844 Warszawa  
[agmurczyk@ahk.pl](mailto:agmurczyk@ahk.pl), [info@winaniemieckie.pl](mailto:info@winaniemieckie.pl)  
Tel. 022-5310623

WINE<sub>in</sub>MODERATION  
CHOOSE | SHARE | CARE



[www.winaniemieckie.pl](http://www.winaniemieckie.pl) [www.rieslingweeks.pl](http://www.rieslingweeks.pl)

