

Regulamin Konkursu na Facebooku i Instagramie pt. „Konkurs adwentowy”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Konkurs adwentowy Niemieckiego Instytutu Wina”
2. Organizatorem Konkursu jest Niemiecki Instytut Wina, działający przy Polsko-Niemieckiej Izbie Przemysłowo-Handlowej ul. Miodowa 14, 00 246 Warszawa.
3. Konkurs organizowany jest w terminie: **1 grudnia – 24 grudnia 2020 roku** (do godziny 23:59).
4. Fundatorem nagród w konkursie jest Niemiecki Instytut Wina, działający przy Polsko-Niemieckiej Izbie Przemysłowo-Handlowej.
5. Konkurs jest organizowany i przeprowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs prowadzony jest na profilu Facebook-owym <https://www.facebook.com/NiemieckiInstytutWina/> oraz na Instagramie <https://www.instagram.com/winesofgermanypoland/>
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.
7. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia Konkursu „Konkurs adwentowy Niemieckiego Instytutu Wina”. Konkurs polega na udzieleniu poprawnej odpowiedzi na pytanie zawarte w poście NIW. Posty będą ukazywały się codziennie, a nagrodę dostanie osoba, która jako pierwsza udzieli poprawnej odpowiedzi na pytanie postawione w poście. Odpowiedzi należy udzielić w komentarzu pod postem. Pytania te będą dotyczyć wiedzy na temat niemieckiego winiarstwa. Codziennie będzie zadawane inne pytanie.

§ 2

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna powyżej 18 roku życia, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, z wyłączeniem pracowników Organizatora, a także osób bezpośrednio uczestniczących w organizowaniu i przygotowaniu Konkursu.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny, udostępnianie danych osobowych związane jest z Konkursem i jest dobrowolne. Udział w konkursie oznacza zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz akceptację niniejszego regulaminu.
3. Uczestnik ma prawo brać udział wielokrotnie, jednak tylko raz może otrzymać nagrodę
4. W wypadku udzielenia przez uczestnika poprawnej odpowiedzi najszybciej w innym dniu konkursu, nagrodę otrzyma następna osoba, która jako kolejna udzieliła poprawnej odpowiedzi.
5. W konkursie można zostać laureatem tylko raz, niezależnie czy udzieliło się odpowiedzi na profilu NIW na Facebooku czy na Instagramie.
6. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) . Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

7. Konkurs będzie prowadzony i dostępny na portalu społecznościowym Facebook oraz Instagram. Odpowiedzi konkursowe należy udzielać w komentarzu pod postem.
8. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest posiadanie osobistego konta w serwisie społecznościowym Facebook (www.facebook.com), bądź Instagramie (www.instagram.com), które założone jest i prowadzone zgodnie z Regulaminem tego serwisu. Dane podane w profilu przez Uczestnika będą traktowane przez Organizatora jako prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej.
10. Udział uczestnika w Konkursie oznacza, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść.
11. Zasady wyłonienia Zwycięzców Konkursu, zwanych także Laureatami opisane zostały w § 3 Regulaminu.

§ 3

ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD KONKURSOWYCH

1. Konkurs polega na udzieleniu poprawnej odpowiedzi na pytanie konkursowe zadane w komentarzu pod postem organizatora.
2. Laureatami Konkursu zostaną osoby które jako pierwsze odpowiedzą poprawnie na pytanie konkursowe.
3. Codziennie od dnia 1.12.2020 do dnia 24.12.2020 będzie zadawane jedno pytanie konkursowe.
4. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres podany przez Uczestnika, w ciągu jednego dnia od przesłania do organizatora aktualnego adresu mailowego.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawidłowego lub nieaktualnego adresu e-mail.
6. Organizator prześle nagrodę na swój koszt do 14 dni roboczych po otrzymaniu danych Laureata umożliwiających wysyłkę.
7. Podanie przez Uczestnika Konkursu nieprawdziwych danych będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi konkursu nagrody w przypadku wygranej.
8. W przypadku, gdy zwycięzca nie będzie mógł odebrać nagrody (co oświadczy pisemnie Organizatorowi) lub z winy niezależnej od Organizatora nie będzie można skontaktować się ze Zwycięzcą, Organizator zastrzega sobie prawo do wybrania kolejnego Zwycięzcy. W tym przypadku zwycięzcą jest osoba, która jako kolejna udzieliła poprawnej odpowiedzi.
9. Zdobywcami nagród są osoby, które jako pierwsze udzieliły w komentarzu pod postem poprawnej odpowiedzi na pytanie konkursowe zadane przez NIW.
10. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, organizator powołuje komisję konkursową. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
11. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Facebook, ani z nim związany.

§ 4

NAGRODY W KONKURSIE

1. Nagrodą w Konkursie jest:
zestaw gadżetów reklamowych Niemieckiego Instytutu Wina.

2. W myśl niniejszego Regulaminu, każdy Uczestnik zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności za konkurs prowadzony przez Polsko-Niemiecką Izbę Przemysłowo-Handlową.
3. Nagroda nie może zostać zamieniona na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia w odbiorze nagrody z przyczyn leżących po stronie nagrodzonego Uczestnika Konkursu.

§ 5

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu, adresu konta poczty elektronicznej, numeru tel. kontaktowego niezbędnych do przekazania nagrody (stosownie do § 2 pkt 8, § 3 pkt 7).
2. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie <http://www.winaniemieckie.pl/>.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, a jego interpretacja należy wyłącznie do Organizatora.