Pakiet Informacyjny Riesling Weeks 2021

01.06 – 31.07.2020

1. Co to jest „ Riesling Weeks”, „Tygodnie Rieslinga”?
2. Co oferujemy?
3. Jak można wziąć udział?
4. Tak było w poprzednich edycjach
5. Warunki uczestnictwa

Co to jest „Riesling Weeks”?

Wines of Germany

Riesling Weeks

- Letnia promocja Rieslinga jest organizowana przez Niemiecki Instytut Wina – organizację zajmująca się marketingiem wina niemieckiego oraz regionów winiarskich w Niemczech.
- W Polsce „**Tygodnie Rieslinga**” organizowane są po raz siódmy
- Promocja będzie trwać w dniach **od 1.06.2021 do 31.07.2021**
- Łącząc siły razem z restauracjami, wine-barami, importerami oraz sklepami specjalistycznymi chcemy pokazać **jakość i wspaniały smak niemieckiego Rieslinga.**

Dlaczego organizujemy „Riesling Weeks”?

- W celu podniesienia świadomości konsumentów o walorach smakowych niemieckiego Rieslinga i możliwościach łączenia go z różnymi potrawami.
- W celu zwiększenia świadomości co do różnorodności jego stylów (Riesling to nie tylko słodkie wino!)
- W celu zwiększenia sprzedaży Rieslinga i innych win niemieckich poprzez zachęcanie konsumentów do odwiedzania restauracji, wine-barów oraz sklepów specjalistycznych w trakcie trwania promocji.

Co oferujemy?

Partnerzy

Dużą rolę w promocji akcji odgrywają nasi partnerzy, także portale społecznościowe, w tym interaktywna strona www.rieslingweeks.pl, media społecznościowe, facebook, instagram.

Partnerzy :

czas wina

formont
ZUPEŁNIE NOWE
PISMO O WINIE

FOOD service
Magazyn HoReCa

finebite
winebite

RK
RADIO KULINARNE

OUI CHEF FOOD SERVICE

co każda kobieta wiedzieć powinna...
kobiety i wino

PORADNIK RESTAURATORA

W
WINICJATYWA

Vinisfera
e-kurier: wino-podróże-kulinaria

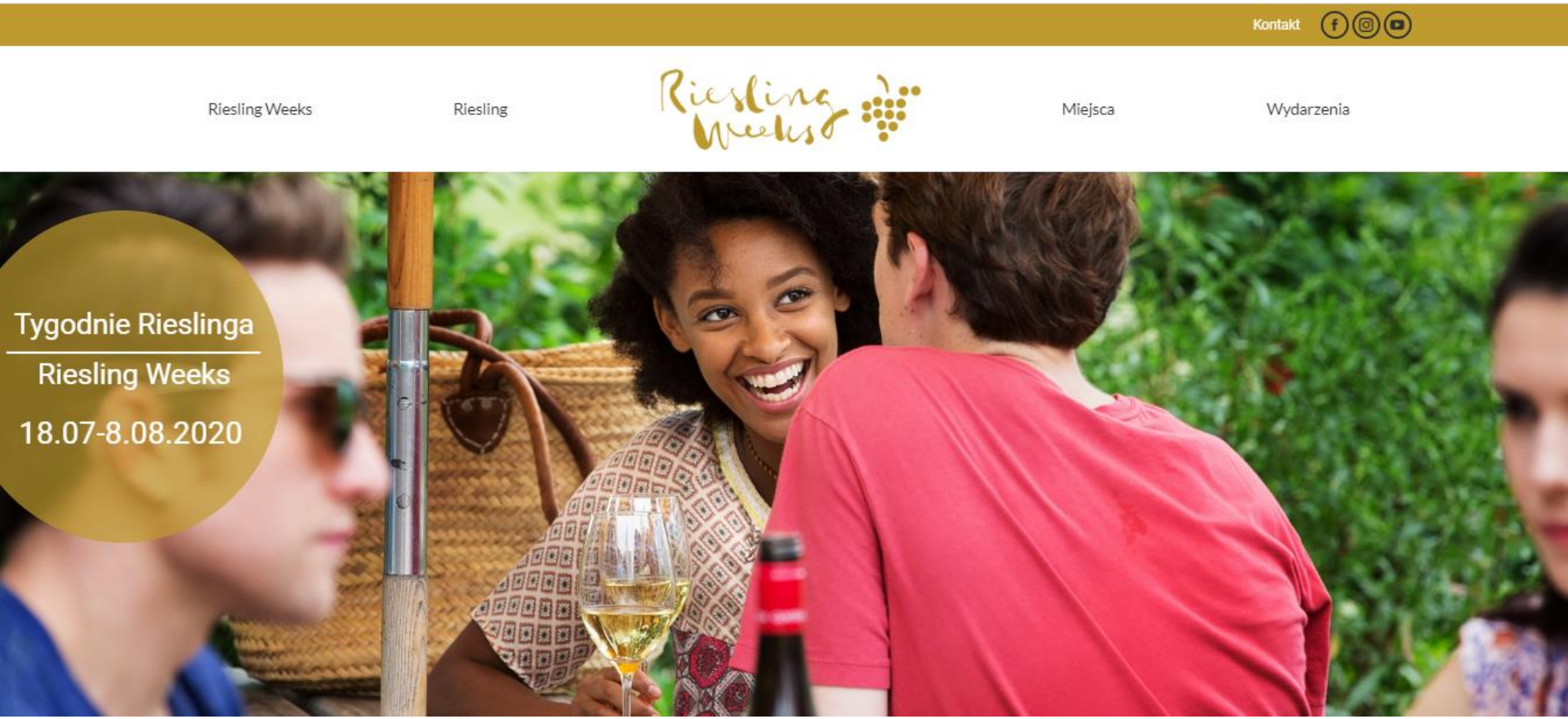
Materiały promocyjne

Dostarczymy Państwu bezpłatnie materiały promocyjne i gadżety, takie jak:

- Plakaty
- Korkociągi
- Tatuaże „Riesling”
- Zawieszki na butelki
- Stojaki na stoły
- Ulotki o niemieckich winach i regionach
- Długopisy
- Koszulki promocyjne
- Fartuchy kelnerskie

Dedykowana strona internetowa

www.rieslingweeks.pl



Strona www.rieslingweeks.pl zawiera wszystkie informacje o „RieslingWeeks”, wyszukiwarkę miejsc, które biorą udział w promocji oraz funkcjonalny kalendarz wydarzeń i degustacji organizowanych przez naszych partnerów.

Jak można wziąć udział?

Co muszą Państwo zrobić?

Znają Państwo swoich klientów lepiej niż my, dlatego uprościliśmy zasady promocji i pozostawiamy Państwu decyzję, jak będą Państwo chcieli promować niemieckiego Rieslinga i wina niemieckie w swoim sklepie, wine barze, restauracjach, którym dostarczacie Państwo wina niemieckie

Jedynym wymogiem związanym z promocją jest:

- Zaprezentowanie **minimum dwóch rodzajów niemieckiego Rieslinga, w tym jednego wytrawnego.**
- Promocja powinna trwać **minimum 7 dni** (preferowany cały okres trwania promocji „Riesling Weeks").

Propozycje promocji

Jeżeli nie mają Państwo pomysłów, jak przeprowadzić taką promocję, poniżej przedstawiamy kilka propozycji:

- Happy hour_Riesling Brunch
- Sprzedaż rieslinga i innych win niemieckich na kieliszki
- Specjalna karta menu do rieslingów
- Organizacja warsztatów kulinarnych z niemieckim Rieslingiem
- Organizacja degustacji dla klientów
- Konkursy online lub w lokalu
- Dystrybutorzy wina - zaproszenie do współpracy lokali gastronomicznych, którym dostarczają Państwo wina niemieckie.
- Promocja online
  - ✓ rozpowszechnianie w social media
  - ✓ reklama w newsletterach
- Oferty rabatowe na butelki Rieslinga

Tak było w poprzednich latach

Uczestnicy Riesling Weeks

Kampania 2020 u partnerów

Warunki uczestnictwa

Regulamin

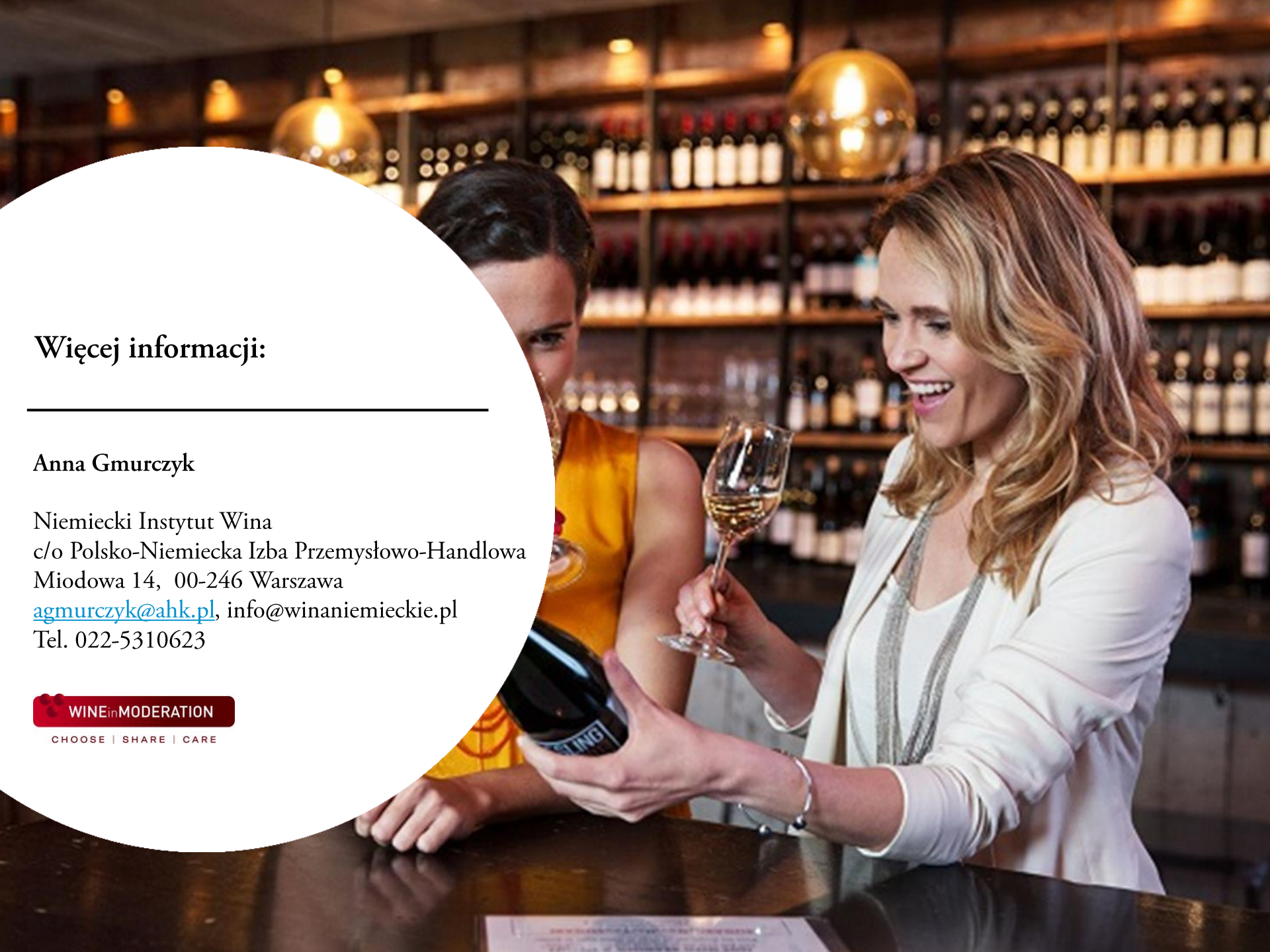
- Aby wziąć udział w promocji należy wypełnić formularz zgłoszeniowy i przesłać **do dnia 6.06.2021**
- Promocją powinny być objęte **minimum dwa niemieckie Rieslingi, w tym jeden wytrawny** – wybrane z Państwa oferty win, bądź z listy specjalnie dodanej na czas promocji. Promocja innych niemieckich win będzie również mile widziana.
- Promocja powinna trwać **minimum 7 dni** z tygodni objętych akcją marketingową.
- Aby wziąć udział w wyborze najlepszych partnerów wymagana jest dokumentacja z przeprowadzonej promocji – zdjęcia, informacje z portalów społecznościowych lub ze strony internetowej, ulotki promocyjne oraz informacje o sprzedaży Rieslinga.
- Uczestnicy proszeni są po zakończeniu promocji o wypełnienie ankiety w celach ewaluacji projektu.

- Najlepszych partnerów nagradzamy !

Partner nagrody winterhalter®

Ważne terminy

- **Maj, czerwiec** Termin zgłoszeń 06.06.2021
- **Maj, czerwiec** Dostarczenie materiałów promocyjnych
- **Czerwiec, lipiec** Riesling Weeks
- **Wrzesień** Analiza i feedback z promocji
- **Listopad** Ogłoszenie zwycięzcy



Więcej informacji:

Anna Gmurczyk

Niemiecki Instytut Wina
c/o Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa
Miodowa 14, 00-246 Warszawa
agmurczyk@ahk.pl, info@winaniemieckie.pl
Tel. 022-5310623

WINE in MODERATION
CHOOSE | SHARE | CARE