

2/16

Deutscher Wein
Intern



Willkommen
in besten Lagen.

deutscheweine.de

Liebe Leserinnen und Leser,

in dieser Ausgabe unseres Wein Intern informieren wir Sie über Aktionen und Maßnahmen des Deutschen Weininstituts (DWI) im zweiten Halbjahr 2016. Auf unserer Webseite www.deutscheweine.de finden Sie darüber hinaus weitere tagesaktuelle Meldungen und haben die Möglichkeit, sich für unseren kostenlosen, 14-tägigen Newsletter anzumelden.

Die nächste Ausgabe des Wein Intern erscheint Ende August und widmet sich der Wahl der 68. Deutschen Weinkönigin.

Ihr Redaktionssteam des DWI

Bundesweit: WeinEntdeckerWochen

Vom 9. bis zum 25. September veranstaltet das DWI unter dem Motto „WeinEntdecker werden!“ wieder bundesweite Aktionswochen rund um die Weine aus den deutschen Anbaugebieten. Partner aus Fachhandel und Gastronomie sind aufgefordert, kreative Aktionen zu starten, die ihren Kunden Appetit auf heimische Weine machen. Mit einer individuellen Aktions-Website und einem umfangreichen Marketingpaket unterstützt das DWI alle Partner der WeinEntdeckerWochen. Ziel ist es, die Weine aus den deutschen Qualitätsweinregionen zu einem Erlebnis werden zu lassen und so neue Kaufimpulse zu setzen.

Die Teilnahme ist kostenfrei, Partner können sich bis zum 15. August auf weinentdeckerwerden.de anmelden.



Gemeinsame Aktivitäten mit dem LEH

Das DWI setzt seine Aktivitäten mit dem Lebensmitteleinzelhandel (LEH) auch in 2016 und 2017 fort und führt dazu wieder zahlreiche Initiativgespräche, um gemeinsam Konzepte und Strategien für eine erfolgreiche Vermarktung der Weine aus den 13 Anbaugebieten zu entwickeln.

Erste Aktionen mit dem nationalen Vermarkter Globus und dem regionalen Anbieter der Edeka-Gruppe Minden-Hannover starten im Oktober 2016. So produziert das DWI gemeinsam mit Globus für alle 46 bundesweiten Globus-Märkte zweiseitige Beileger zum Thema „Flammkuchen“ für die Werbefaltblätter. Neben der Imagewerbung für die Weine aus den 13 Anbaugebieten und thematisch passenden kulinarischen Rezepten wird dort eine breite Auswahl gelisteter deutscher Weine verschiedenster Hersteller präsentiert. Verkostungen in allen teilnehmenden Märkten sowie Advertorials im Globus-eigenen Kundenmagazin „mio“ flankieren die Maßnahme.

Mit der Edeka-Gruppe Minden-Hannover plant das DWI Aktionen in allen 28 Marktkauf- und 150 E-Center Verbrauchermärkten. Hier informiert ein 4-seitiger Beileger über die deutschen Anbaugebiete, leckere Rezepte zum herbstlichen Thema „Flammkuchen“ und präsentiert bei Edeka gelistete deutsche Weine von Kellereien, Genossenschaften und Weingütern gleichermaßen. Auch hier wird es begleitend dazu Verkostungen in allen beteiligten Märkten geben.

Darüber hinaus laufen im Spätjahr 2016 gemeinsame bundesweite Aktionen mit Rewe an, die von Rewe digital und in Rewe Laviva, dem Lifestyle-Frauenmagazin von Rewe mit einer monatlichen Auflage von 300.000 Exemplaren, kommuniziert werden.

Für 2017 ist geplant, die Aktivitäten zu wichtigen saisonalen Themen wie Spargel, Grillen, Geflügel oder Wild im LEH weiter auszubauen.



Bild: larik_maldas/shutterstock.com

WeinTour – Die Wein- und Tourismusmesse



Zum dritten Mal lädt das DWI am 19. und 20. November zur WeinTour nach Hamburg ein. Bei der Endverbrauchermesse können Besucher auf eine Reise durch die Weinregionen Deutschlands gehen. Wein- und Tourismusaussteller präsentieren sich dabei als gemeinsame Botschafter ihrer Region.

Die beim Publikum bereits etablierte Weinmesse widmet sich 2016 noch stärker dem Thema Önotourismus, um neben Weinliebhabern auch neue Zielgruppen anzusprechen. Aussteller für den Weinsektor und/ oder Tourismusbereich sind herzlich eingeladen, sich anzumelden.

Den Besucher erwartet nicht nur eine neue Top-Location – das rundum verglaste Kreuzfahrt-Terminal Altona mit bestem Hafengebäude – sondern auch ein innovatives Rahmenprogramm. Bei den Bühnenshows von TV-Moderator und Wanderexperte Manuel Andrack, Master-Sommelier Hendrik Thoma und TV-Geschmacksjäger Moritz Crone-Rawe heißt es „Mitlachen und probieren erwünscht!“ Augenzwinkernd werden Wanderwege in Deutschlands Weinregionen vorgestellt sowie Weine und regionale Köstlichkeiten miteinander kombiniert. Neu sind geführte WineWalks, u.a. mit der Deutschen Weinkönigin, die Besucher direkt zum Aussteller bringen.

Die Anmeldung für Aussteller aus dem Wein- und Tourismusbereich ist unter www.weintour.net/aussteller möglich.

Bundesweite Kampagne „Weine mit Herkunft“

Von April bis Juni 2016 informierte das DWI im Rahmen einer bundesweiten Plakataktion sowie auf einer neuen Webseite darüber, dass die Namen der 13 deutschen Qualitätsweingebiete von der Europäischen Union als geschützte Ursprungsbezeichnungen (g.U.) anerkannt sind. Unter dem Schlagwort „Weine mit Herkunft“ wurde vermittelt, dass Weine, die den Namen einer Region tragen, nicht nur zu 100 Prozent aus der Region stammen, sondern auch bestimmte Qualitätskriterien erfüllen und entsprechend kontrolliert werden.

„Die Kampagne passt gut zum derzeitigen Wunsch der Verbraucher nach regionalen Produkten“, erklärte DWI-Geschäftsführerin Monika Reule. „Wir kommunizieren das Thema Herkunft für alle 13 Anbauggebiete mit für die Regionen typischen Landschaftsmotiven, die in enger Abstimmung mit den regionalen Weinwerbungen ausgewählt wurden.“

An über 3.000 Standorten in den 30 größten Städten außerhalb der Qualitätsweinregionen waren die Motive auf 18/1-Plakaten und bis zu 300 Quadratmetern großen Bannern in Bahnhöfen sowie auf Bussen oder Bahnen des ÖPNV zu sehen.

Darüber hinaus erklärt die Webseite www.weine-mit-herkunft.de das gesamte EU-System der geschützten Ursprungsbezeichnungen und der geschützten geografischen Angaben sowohl im Lebensmittel- als auch im Weinbereich. Ziel der Kampagne ist es auch, die Bekanntheit der EU-Gemeinschaftszeichen „geschützte Ursprungsbezeichnung (g.U.)“ und „geschützte geografische Angabe (g.g.A.)“ zu fördern. Daher wird die Kampagne, die im Vor- und Nachfeld evaluiert wird, mit Mitteln der Europäischen Union finanziert.



Die Weinregion Ahr ist eine geschützte Ursprungsbezeichnung.
Mehr Infos dazu: www.weine-mit-herkunft.de

Willkommen
in besten Lagen.
www.wa-weine.de

Weininformationsreisen an Mittelrhein und Nahe

Jährlich bietet die Schulungsabteilung des DWI Reisen in die Anbauggebiete an, um Fachleuten aus Gastronomie und Weinhandel sowie Weindozenten die Regionen, Winzer und deren Weine vorzustellen. In diesem Jahr ging es an den Mittelrhein und die Nahe. In einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm wurden verschiedene Betriebsstrukturen vorgestellt: Vom kleinen Familienbetrieb über eine Genossenschaft oder Kellerei bis hin zum Jungwinzer und zum renommierten Weingut. Durch das Erleben vor Ort, das Kennenlernen der Betriebsphilosophie des Winzers und natürlich das Probieren können die Fachleute den Verkauf deutscher Weine viel leidenschaftlicher und effektiver angehen und zu Multiplikatoren im deutschen Weinsektor werden.

Schulungen und Weinseminare

Kompetente Mitarbeiter beflügeln den Weinabsatz: Daher schult das Deutsche Weininstitut (DWI) jährlich in 180 Veranstaltungen rund 3.000 Fachleute. Das Angebot an DWI-Schulungen und -Seminaren reicht vom Basisseminar für Einsteiger bis zum mehrtägigen Weinsensorik-Seminar oder dem anspruchsvollen Aufbaukurs „Weinland Deutschland“, mit dem sich Weinprofis für die WSET Diploma Wine and Spirits-Ausbildung zum Weinakademiker qualifizieren. Die Seminare finden an Berufsschulen für Handel und Gastronomie statt, an nationalen und internationalen Hotelfachschulen, zum Beispiel in Luzern, und in Betrieben des LEH, der Weinwirtschaft, des Weinhandels oder der Gastronomie.

Seit Juli 2016 veranstaltet das DWI seine Seminare zu feststehenden Terminen in seinen neuen Räumlichkeiten in Bodenheim. Auch in den Metropolen München, Berlin und Hamburg werden Termine für die Fachleute aus Gastronomie und Handel angeboten, mit steigender Resonanz. Weitere Infos auf www.deutscheweine.de/intern/seminare



Weinmarketingseminare

Das Internet eröffnet den Weingütern völlig neue Möglichkeiten der Außendarstellung, der Kommunikation mit Kunden und dem Weinverkauf: Alexander Schreck, Geschäftsführer Wein-Plus Solutions GmbH, zeigt, welche Möglichkeiten es gibt, das Internet positiv und

effektiv für die Vermarktung zu nutzen. Die Seminare „Facebook, Instagram & Co.“ (2.11.) und „Die eigene Homepage erstellen“ (3.11.) sind zielgruppen- und praxisorientiert und liefern Impulse für die optimale Nutzung des Internets für den eigenen Betrieb. Infos und Anmeldung auf www.deutscheweine.de/intern/seminare

DWI-Sommelier-Cup 2016

Vom 6. – 7. November 2016 wird der DWI-Sommelier-Cup im Atrium Hotel Mainz ausgetragen. Weinfachleute und Sommeliers aus ganz Deutschland stellen sich den theoretischen Fragen rund um den deutschen Wein und zeigen in Verkostungen ihr Können. Eine hochkarätige Jury aus Vertretern der Sommelier-Union Deutschland, der Deutschen Wein- und Sommelierschule und der Hotelfachschule Heidelberg sowie anerkannten Fachleuten aus der Gastronomieszene kürt am Ende des zweitägigen Wettbewerbes den besten Sommelier Deutschlands. Mehr Informationen finden Sie unter www.deutscheweine.de/intern/seminare/sommelier-cup/

FOCUS-Weintest

Mit Unterstützung des Deutschen Weininstituts (DWI) findet im November der mittlerweile sechste Weintest des Nachrichtenmagazins FOCUS statt. In vier Kategorien verkosten Experten Weine aus den deutschen Anbaugebieten und ermitteln die besten in verdeckten Proben. Die Vorprobe mit der hochkarätig besetzten über 30köpfigen Jury ist für Anfang November in Ingelheim geplant. Zwei Wochen später urteilt dann die Finaljury über die besten Weine. Die Top-Ten jeder Kategorie präsentiert FOCUS in der Print-Ausgabe des Nachrichtenmagazins Anfang Dezember. Die Ausschreibung erfolgt über den DWI-Newsletter www.deutscheweine.de/intern/newsletter-anmeldung



Erfolgreich Fremdmittel eingeworben

Gestützt auf verschiedene Förderprogramme der Europäischen Union konnte das Deutsche Weininstitut (DWI) von 2009 bis 2018 insgesamt rund 11 Millionen Euro für Kommunikations- und Marketingmaßnahmen einwerben. Die Gemeinschaftseinrichtung der deutschen Weinwirtschaft ist antragsberechtigt, um sich mit DWI-Maßnahmen für solche Mittel zu bewerben.



WINEinMODERATION.eu

Art de Vivre

HERAUSGEBER:

Deutsches Weininstitut GmbH

info@deutscheweine.de

www.deutscheweine.de