

13. Juni 2016

Pressemitteilung

Generation Riesling: Zahlen und Fakten

Aktuell hat die Generation Riesling 530 Mitglieder. Aus allen 13 deutschen Qualitätsweinregionen sind junge Winzer in der Initiative vertreten. Die Pfalz und Rheinhessen stellen mit je 26 Prozent rund die Hälfte aller Mitglieder, gefolgt von der Mosel (12 Prozent) und Württemberg (10 Prozent). 30 Prozent der Mitglieder sind weiblich.

Mehr als 60 Prozent der Generation-Riesling-Winzer haben bereits ein Praktikum im Ausland gemacht. Lieblingsländer sind hier Österreich, Neuseeland, Frankreich, die USA, Australien und Südafrika. Fast 70 Prozent von ihnen sind verheiratet oder leben in einer festen Beziehung.

Die Lieblingsrebsorte in der Generation Riesling ist zu 55 Prozent Riesling, gefolgt von den Burgundersorten: Spätburgunder (26 Prozent), Weiß- und Grauburgunder (15 bzw. 13 Prozent), letzterer ist in der Beliebtheit gleichauf mit dem Silvaner. Mit knapp neun Prozent folgt Lemberger, und unter den weiteren beliebtesten Rebsorten wird Sauvignon Blanc am häufigsten genannt.

Übersicht der Aktivitäten seit 2006 (Auswahl)

Seit 2006 präsentieren sich die Mitglieder der Generation Riesling jedes Jahr erfolgreich auf zahlreichen Veranstaltungen im In- und Ausland, auf Weinmessen, in Riesling Lounges, bei Tischpräsentationen und Verkostungen.

2006:

- Die erste Tischpräsentation von 25 jungen Winzern am 8. Juni 2006 in London ist die Geburtsstunde der Generation Riesling.
- Eine internationale Pressereise sowie eine Pressereise mit britischen Journalisten zu Jungwinzern in die deutschen Anbauggebiete informiert über den Start der Initiative.

2007:

- Die Pressereise „Young Winemakers and Young Cuisine“ führt internationale Journalisten in die Pfalz, an die Nahe und nach Rheinhessen.
- Das DWI produziert Werbemittel wie beispielsweise Polo-Shirts mit dem Logo der Generation Riesling.

2008:

- Vier Winzer der Generation Riesling präsentieren ihre Weine erstmals in Übersee auf der Messe „Wine Tokyo“ in Japan.
- Generation Riesling-Winzer touren mit ihren Weinen durch Englands Elite-Universitäten Cambridge, Oxford, Bristol, Edinburgh und St. Andrews.
- Fünf Vertreter der Generation Riesling stellen 40 Szenegastronomen und Caterern in Hamburg auf einem „Trendgipfel“ im Copperhouse ihre Weine vor.

2009:

- Auf der Zitadelle in Mainz kommen die Winzer der Generation Riesling erstmals zu einem Workshop zusammen, um gemeinsam neue Ideen und Konzepte zu entwickeln.
- Im September geht die Webseite generation-riesling.de online.
- Nach 2008 bringt auch 2009 eine Pressereise japanische Lifestyle-Journalisten mit Winzern der Generation Riesling zusammen.
- Die Weine zweier Winzer der Generation Riesling werden für ein Jahr bei Dallmayr in München gelistet, dazu in einer

Verkostung vorgestellt und vier Wochen lang im Schaufenster präsentiert.

- Im Spätsommer halten Winzer der Generation Riesling mehrere Weinproben für Endverbraucher im angesagten Cologne Beach Club in Köln.

2010:

- Zum „Riesling Rendezvous“ im Chateau St. Michelle, Washington State, USA, treffen sich führende Riesling-Produzenten aus aller Welt, um ihre Weine einem Fachpublikum vorzustellen. Der bekannte Weinjournalist Stuart Pigott rückt im Seminar „Let it rock! The young stars of Germany’s Generation Riesling“ die jungen deutschen Winzer in den Mittelpunkt.
- Im Rahmen der Kooperation „Generation Riesling @ Steigenberger“ präsentieren sich 41 Vertreter der Generation Riesling in sieben ausgewählten Steigenberger Hotels.
- In Oslo stellen Generation Riesling Mitglieder ihre Weine aus sechs verschiedenen Anbaugebieten einem hochkarätigen Fachpublikum vor.
- Auf dem Forum Vini in München ist die Generation Riesling erstmals mit 20 Teilnehmern am Gemeinschaftsstand vertreten.

2011:

- Der Kooperationspartner Selters startet eine bundesweite Anzeigenkampagne mit Winzern der Generation Riesling.
- Die Generation Riesling nimmt mit vier Winzern aus vier Anbaugebieten am 25jährigen Jubiläum der niederländischen Gilde der Sommeliers in Amsterdam teil.
- Im Audi Forum in Stockholm hat die Generation Riesling eine Tischpräsentation mit anschließendem „Winemakers Dinner“.
- Gleich viermal reist die Generation Riesling nach Berlin: Zur Spätsommernacht in der Riesling Lounge des Grand Hyatt, zur Tischpräsentation in der Kalkscheune, zur Internationalen

Tourismusbörse (ITB) und zur Weinprobe im Private Member Club des SoHo House.

2012:

- Generation Riesling live – in Hamburg, München und Berlin hält die Generation Riesling drei große Tischpräsentationen vor Fachbesuchern, im Hotel Regent in Berlin präsentieren sie ihre Weine 250 geladenen VIP-Gästen bei der Küchenparty im Gourmet-Restaurant „Fischers Fritz“.
- Das Redaktionsteam des Audi-Magazins Schweden macht eine Pressereise zu sechs Winzern der Generation Riesling für einen Artikel über „Modern & Young Winemakers“.
- Erneut ist die Generation Riesling mit einem Gemeinschaftsstand mit 20 Teilnehmern auf dem Forum Vini in München dabei. In drei Seminaren stellt Sommelier Rüdiger Meyer dort die Weine der jungen Winzer vor.

2013:

- Selters legt seine Anzeigenkampagne mit 11 Winzern der Generation Riesling neu auf.
- Düsseldorf, Berlin, Köln (Anuga), Hamburg, Zürich (Gourmesse), Sylt und Norderney sind Stationen und Termine, bei denen Winzer und Weine der Generation Riesling im Mittelpunkt stehen.
- Weinjournalist Stuart Pigott widmet der Generation Riesling einen Artikel in der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung mit dem Titel: „Bunny und junge Dinger – plötzlich verstanden sich die Winzer mit ihren Weinen ganz selbstverständlich als Teil der Popkultur“.
- Bei der Gala des Deutschen Fernsehpreises mit 1.500 Gästen schenken die Jungwinzer gemeinsam mit der deutschen Weinkönigin 23 Weine der Generation Riesling aus.
- Im Berliner „The Grand“ eröffnet die Generation Riesling Suite.
- Erste Online-Shops haben die Generation-Riesling-Weine im Sortiment.

2014:

- Die Generation Riesling feiert mit sechs Winzern am eigenen Gemeinschaftsstand Premiere auf der ProWein in Düsseldorf.
- 14 Winzer der Generation Riesling sind bei der Wein Plus Convention in München dabei.
- Generation Riesling live: In Berlin, Essen und Hamburg finden Tischpräsentationen vor Fachbesuchern aus Gastronomie, Handel und Medienvertretern statt.

2015:

- Auf der ProWein in Düsseldorf präsentieren zehn Winzer der Generation Riesling sich und ihre Weine am vergrößerten Gemeinschaftsstand.
- 24 Winzer vertreten die Generation Riesling auf der Wein Plus Convention in München.
- In Berlin, Düsseldorf und Hamburg heißt es wieder: „Generation Riesling live“.
- Bei Modelabel Kilian Kerner auf der Fashion Week in Berlin sind vier Winzer der Generation Riesling mit ihren Weine vertreten.
- Die Generation Riesling startet bei „Picknick mit Vergnügen“ in Hamburg und Berlin.
- Die Generation Riesling begibt sich auf Tour durch angesagte Clubs in Köln und Berlin.
- Unter dem Titel „Geschmackssache Heimat“ finden zwischen Juli und August Weinproben in trendigen Restaurants in Berlin, Köln, München und Frankfurt statt.

2016:

- Februar: Zur Eröffnung des neuen Kilian Kerner Flagship Stores in Berlin präsentieren Winzer der Generation Riesling eine exklusive Auswahl Ihrer Weine.
- Zu ihrem zehnten Geburtstag präsentiert sich die Generation Riesling auf der ProWein in Düsseldorf am Gemeinschaftsstand mit 11 Winzern erstmals im neuen Design.
- Im April begrüßt DWI-Geschäftsführerin Monika Reule Benjamin Schütz aus Württemberg als 500. Mitglied der Generation Riesling.
- Mit ehemaligen und aktuellen Mitgliedern sowie Prominenz und Fachleuten aus Gastronomie und Handel feiert die Generation Riesling am 13. Juni 2016 ihren zehnten Geburtstag im Frankfurter Palmengarten.